湖南新闻奖组织报送参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 县级融媒体中心新闻传播现状及发展建议 | 参评项目 | 新闻论文 |
| 体裁 | 新闻论文 |
| 语种 | 汉语 |
| 作 者（主创人员） | 欧阳志慧 | 编 辑 | 马文 |
| 刊播单位 | 《中国报业》 | 发布日期 | 2021年第8期 |
| 刊播版面(名称和版次) | 媒介新论 | 作品字数（时长） | 4034字 |
| 作品网址链接 | https://t.cnki.net/kcms/detail?v=bUFy84lWZZwPFwG\_FuvRlBUMpbNX42ceupCS-yZfBVCY9gmrCEbJrPm-x79Q-GQ30-8sS2XvT-mYvkRG1QXNKa2zxKbyoEYOK5J74WCcmQJ8ygUcr7XbYVSF30FY8KM3&uniplatform=NZKPT |
| 采编过程作品简介 | 笔者从事媒体采编工作多年，经历感受了媒体的发展变化，目前在媒体融合的大势下，新闻传播事业面临新机遇也遇到了新问题，笔者就当下县级融媒体中心如何提升主流意识形态的传播影响力，如何塑造积极正向的新闻传播形象进行了客观理性的分析，以期为蓬勃在建处于发展时期的各县级融媒体中心提供可行性参考意见和建议。 |
| 社会效果 | 本文是笔者多年从业心得，对在媒体深度融合大势下，将基层媒体资源进行有效整合，将各类媒体的优势充分发挥出来，对盘活基层舆论文化领域，提升新闻传播影响力指出了具体的方向和举措，并提出县级融媒体中心的建设要综合考虑内容生产、经营管理和技术创新几个方面的问题，尤其是在拓展融合广度和深度的过程中实现媒体资源多角度、立体化、全方面的有效整合，构建细心融媒体平台，对于县级融媒体中心新闻传播事业的发展具有很强的指导意义。 |
| 推荐理由 | 本文对于县级融媒体中心新闻传播破局具有很强的指导意义，同意推荐。签名： （盖单位公章） 2022年 月 日 |
| 报送意见 | 签名： （盖单位公章） 2022年 月 日 |
| 联系人(作者) | 欧阳志慧 | 手 机 | 13974208090 |
| 地 址（作者） | 石门县融媒体中心（广电中心） | 邮 编 | 415300 |

县级融媒体中心新闻传播现状及发展建议

石门县融媒体中心 欧阳志慧

摘要：新闻传播事业随着互利网信息技术的进步和计算机的普及实现了质的发展，近几年来自媒体的飞速发展在很大程度上推动了媒体融合转型，当下新闻传播面临的发展问题是如何提升主流意识形态的传播影响力，塑造积极正向的新闻传播形象。习近平总书记早在2018年提出了加快推进县级融媒体中心建设的要求，本文笔者就基于这一发展背景探索新闻传播面临的问题，并给出

一些发展建议。

关键词：县级融媒体中心；新闻传播；意义；问题；策略

县级融媒体中心建设的目的是将基层媒体资源进行有效整合，将各类媒体的优势充分发挥出来，盘活基层舆论文化领域，提升新闻传播影响力。融媒体中心的建设要综合考虑内容生产、经营管理和技术创新几个方面的问题，在拓展融合广度和深度的过程中实现媒体资源多角度、立体化、全方面的有效整合，

构建细心融媒体平台。

一、县级融媒体中心

国家广播总局和中央宣传部联合颁布了《县级融媒体中心建设规范》，这一文件内容为县级融媒体中心建设工作指明了方向，基于移动模式打造融媒体传播矩阵，营造融媒体的主流舆论阵地，在全媒体和谐发展的过程中巩固县级广播电视台主流媒体主导地位。“引导群众、服务群众”是当下县级融媒体中心的建设发展理念，统一整理、调度、编辑来自微信、报社、电视台、微博、公众号等多方面的资源，并将新闻信息通过多个终端一同发布，提供更优质的媒体服务给广大人民群众[1]。县级融媒体中心建设与发展的整体效益在很大程度上会受到新闻传播和新闻编辑质量的影响，传播效力和编辑质量作为核心组成部分，与新闻价值高低紧密相关，传播方式和编辑技巧以符合受众需求的方式呈现，明确的表达或突出事件重点，才能真正发挥为人民服务的作用。新闻传播工作的编辑环节是进一步提升信息价值的重要工作内容，让观众了解最新、最真实

的报道，传达符合社会主义核心价值观的正向能量。

二、县级融媒体中心建设对新闻传播的意义

1. 提升新闻资源自由度

减少隐藏在新闻资源中的负面信息可以通过提升新闻资源传播自由度来解决，但新闻自由度的优化控制是建立在提升融媒体应用水平上的。县级融媒体中心的建设过程不能直接根据以往的模式来构建新闻资源审查机制，所以新闻资源自由度就成为了调整新闻检查机制的驱动因素，并促使融媒体平台的作用在新闻行业得以充分展现。融媒体中心的建设增加了新闻资源受众的参与机会，拓展并优化了新闻资源的创作群体，在充分整合新闻相关信息资源的基础上强化新闻自由度优势，尽管这增加了新闻资源辨别难度，但提高新闻资源自由度

可为新闻传播创新发展提供保障力量。

（二）提升新闻传播内容质量

对融媒体技术资源综合性应用水平有着关键性影响的一个因素就是新闻传播内容质量，新兴技术在建立融媒体中心的过程中能优化新闻资源内容，让传播信息与当下时代新闻受众的实际需求更相符。建设融媒体中心可进一步细分新闻资源，确保信息既能以碎片化的形式传播，又能与社会环境因素深度结合，让融媒体资源更好的满足社会各界人士需求[2]。能否对新闻资源内容进行精简处理是快节奏生活背景下决定新闻内容传播性的关键点，所以通过融媒体中心建设升级新闻内容传播形式，用以新闻标题为主的信息传播形式传递内容丰富的信息，成熟的融媒体中心能为优化新闻资源内容提供有力保障。融媒体中心的建设降低了新闻参与门槛，给应用融媒体技术提供了大力支持，让新闻资源的

内容吸收更加多元化，推动了新闻内容创新。

（三）强化新闻资源受众的参与权

新闻资源受众对新闻资源的参与权在新闻传播方式开放性逐渐增强的过程中提出了越来越高的要求，新时期下如何满足新闻受众的自我实现和个性化需求已经成为了新闻传播创新发展的关键问题。融媒体中心的建设必然会改变单一的新闻传播方式，新闻受众可以自由的表达并发布自己对新闻内容的看法，还能在相关评论中进行相关信息资源的整合理解，显著提升新闻传播的延展性价值。从社会层面分析，构建舆论监督体系已经成为了建设新闻传播受众参与机制的重要影响因素，所以融媒体中心的建设要大力支持监督体系发展，实现新闻传播社会价值的深度挖掘，确保各项公共性质事务都能受到舆论监督体系的约束，保持发展方向基本正确[3]。融媒体中心建设将直接改变新闻传播形式，在融媒体平台构建过程中能更好的展现视频资源和图像资料的信息价值，这种情况下创新新闻传播模式可以为新闻资源受众更好的提供获取多样化新闻资料的帮助，确保不同形式的新闻资源通过有效整合完成资源价值的融合，强化新

闻传播质量。

三、县级融媒体中心建设中新闻传播面临的问题

（一）新闻传播运营短板突出

相比其他媒体，有着事业单位性质的县级融媒体中心还是有一定区别的，主要体现在运营管理模式上，融媒体中心的运营主要依赖于财政，但实际运行成本仅靠财政保障是不够的，这在很大程度上限制了县级融媒体进一步发展。县级媒体由于运营短板突出而缺乏造血功能，所以新闻传播工作不具备较强的

媒体影响力。

1. 传播媒体缺乏改革动力

 长期受到僵化运营管理机制的影响，县级媒体内部人员思想生活中处于怯于改革、无心改革的状态中，尤其是已经形成了固定直播模式的新闻宣传工作，现有的工作人员完全不想跳出当前工作限制。此外，县级媒体不管是分配机制、管理机制、奖惩机制还是用人机制都有待优化，目前内部发展缺乏活力。最后，媒体改革得到的政府机关政策支持不足，也是导致传播媒体缺乏改革动力的因

素之一，难以顺利开展新闻传播创新。

（三）融媒体中心新闻内容不足

就新闻传播内容而言，尽管部分地区的县级融媒体中心通过融合当地风俗、人文和地域等特色内容进入，让新闻传播工作色彩更加丰富，但是仍有内容陈旧、单一，媒体中心栏目不够多样化等问题出现在县级融媒体中心建设中，对

新闻传播工作创新发展造成了一定影响。

（四）媒体平台类型多样化

 融媒体时代下大部分县级地区融媒体中心建设工作都朝着平台多样化的方向发展，并且在每个媒体平台上都创建了单独的网站和账号。据有关调查工作可知，很多县级融媒体中心建设步伐较快，平台和相关功能的建设完备性都越来越高，这意味着县级融媒体中心的新闻传播工作将面临多元化宣传途径的挑

战，这对完整传播结构的形成其实是非常有利的。

四、县级融媒体中心建设中新闻传播的创新发展策略

1. 从管理层面实现新闻传播创新

 第一，强化监督工作。顺利开展新闻传播工作的必要条件之一就是建立并完善监督制度，最好能建立监听监看团队，及时总结并反馈意见，开展定期交流点评会议，将新闻传播工作高效的落实到位；第二，提高对培训工作的认识。人才是建设县级融媒体中心的一个重要因素，拥有人才力量的支撑才能确保各项工作顺利执行。一要完善员工管理制度，提升新闻传播工作管理水平，二是增强培训力度，致力于提升工作人员的专业能力与素质，尤其是传播方式、拍摄技巧和制作方法等，三是积极引进复合型人才，进一步优化新闻传播工作人才结构[4]；第三，健全回访制度。保证新闻传播工作质量对建设县级融媒体中心而言是提升媒体影响力的关键，因此县级融媒体要以打造服务优质、公正廉洁的新闻队伍为目的，实行记者采访反馈制度，严格管控新闻记者的采访流程和

内容，维护县级融媒体的公信力。

（二）从工作机制层面实现新闻传播创新

第一，树立全新的工作观念。融媒体时代背景下的新闻宣传工作必须树立正确的政治立场，围绕正面传播这一发展核心改进县级融媒体中心新闻工作。更新工作理念，创新工作机制。第二，调整激励机制。加大对县级融媒体中心的资金投入，制定一系列科学合理的激励政策，奖励新闻传播工作中表现优秀的人员，激活内部活力[5]；第三，创新竞争机制。在新闻传播日常工作中根据当下的工作内容和流程构建全新的考核评价体系，用更具公平性的过劳多得薪酬机制各级给工作人员提供一个更好的发展环境和成长空间；第四，创新策划机制。在建立县级融媒体中心的过程中，要通过开展专题型策划宣传来提升县级

融媒体中心新闻传播影响力。

（三）从工作方式层面实现新闻传播创新

第一，改变新闻形式。新时期背景下的新闻宣传工作形式发生了很大的改变，尤其是呈现方式上，县级融媒体中心有必要以录播、直播等方式重新整合新闻资源，创新新闻传播呈现形式，以开辟新频道的方式提升新闻节目质量；第二，创新新闻内容。县级融媒体中心的建设要以凸显地方特色为目的创新新闻内容，提升媒体影响力；第三，提高对民生热点的关注度。民生热点是广大群众最为关心的事，将其整理为报道题材既能满足群众需求，还能增强新闻媒体影响力[6]；第四，优化宣传途径。信息传播渠道在融媒体时代下变得愈来愈广泛，所以县级融媒体要借助微信、QQ和微博等媒体平台开展新闻宣传工作，更好的满足群众碎片化阅读需求；第五，打造新闻品牌。进行立体化形象包装，结合本地特色元素，打造独具地方特色的品牌节目，提升县级媒体的影响力。

五、结语

当前，“互联网+”已经成为了时代发展的主要趋势，不断的推动新闻传播媒体事业向全新的阶段发展。县级媒体在新时期融媒体环境下面临着改革发展的挑战，在建设县级融媒体中心的过程中，需要根据当下新闻传播的规律、特点、途径以及自身优势来制定科学合理的发展方案，提升新闻传播工作质量和

媒体影响力。

参考文献：

[1]李月，黄雪.融媒体中心建设中新技术的应用对电视新闻传播的影响[J].西部广播电视，2019，000(006)：13-15.

[2]李青.浅谈县级融媒体中心建设的核心与思路[J].新闻传播，2020，370(01)：55-56.

[3]常凌翀.县级融媒体中心建设的理论分析与启示[J].传媒论坛，2019，

2(01)：10+12.

[4]王智丽，张涛甫.超越媒体视域：县级融媒体中心建设的政治传播学考

察[J].现代传播：中国传媒大学学报，2020(7)：1-6.

[5]李桥.简述融媒体中心建设模式[J].西部广播电视，2019(13).

[6]石怡欣.民族地区县级融媒体中心建设的文化传播现状研究[D].2020.