湖南新闻奖媒体融合奖项组织报送参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 独家！ 常德防疫的危情时速——本轮疫情常德首例无症状感染者周某发声还原处置过程 | | | | 参评项目 | | | 短视频专题报道 | |
| 主创人员 | 胡南 李张念 | | | | | | | | |
| 编 辑 | 黄艺璇 张瑜 | | | | | | | | |
| 主管单位 | 常德日报社 | | | 发布日期及时间 | | | 8月3日17时45分 | | |
| 发布平台 | 常德融媒 | | | 作品时长 | | | 5分35秒 | | |
| 作品网址链接 | [http://manager.hncdrm.com/#/share/share?id=50ecc78e-df69-08a1-5d05-39fe1d92f50d](http://manager.hncdrm.com/" \l "/share/share?id=50ecc78e-df69-08a1-5d05-39fe1d92f50d) | | | | | | | | |
| 采编过程  作品简介 | 见附页。 | | | | | | | | |
| 社会效果 | 见附页。 | | | | | | | | |
| 推荐理由 | 此为常德日报客户端常德融媒2021年年度访问量最高的新闻,湖南省委宣传部《阅评简报》新闻阅评员认为，这个报道改变了以往重大事项宣传由媒体自说自话、可信度欠缺的弊端，说服力强、共鸣度高，是疫情防控中主流媒体引导舆论的典范之作。  签名： （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | | | | | |
| 报送意见 | 由报送单位填写，报送单位主要领导签名确认并加盖报送单位公章。  （报送单位和推荐单位为同一单位的，本栏可不填）  签名： （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | | | | | |
| 联系人（作者） | 胡南 | 邮箱 | 530146675@qq.com | | | 手机 | | | 13973625544 |
| 地 址 | 湖南省常德市武陵区柳叶大道1089号常德日报社 | | | | | 邮编 | | | 415000 |

**采编过程：**

2021年夏天，张家界游客输入性疫情引发湖南省新一轮疫情，常德成为湖南第二个发现疫情的城市。网上质疑政府防疫行动的各种杂音不绝于耳，给疫情管控舆论环境带来很大压力。记者从武陵区疫情指挥部公开发布的发现1例无症状感染者通告中发现线索，通过各种办法取得当事人配合，重归事实本身，用事实说话，视频连线正在隔离治疗的当事人发声：发现无症状感染者的7月27日这一夜，常德发生了什么？

**作品简介：**

采访设置了读者关心的议题，围绕周女士第一时间主动报告、政府部门的反应与行动等剪辑新闻事件关键时间节点，并将通话、微信截图单独列出，佐证事实，增强说服力，又强化关键信息的视觉印象；在画面和镜头组织上，采用记者外拍和预约隔离医院医护人员拍摄隔离区的办法，满足公众心理需求；剪辑时注重节奏变化，同时保留讲述时的真实情感。

8月3日下午，常德融媒APP、常德日报微信视频号、抖音号、微博、常德日报社旗下各微信公众号相继推送独家视频报道《独家！本轮疫情常德首例无症状感染者发声还原处置过程 常德防疫的危情时速》，被迅速刷屏；8月4日，《常德晚报》刊发通讯《危情时速——本轮疫情常德首例无症状感染者发声还原处置过程》，并制作了微信朋友圈海报推送，随之常德日报、常德晚报、新媒体后续报道和评论持续跟进，形成了一个多层面、多渠道的正向立体舆论场，赢得了读者网友一边倒的点赞。

**社会效果：**

视频发布10小时，浏览量40万+，转发和点赞数2万+，评论近千人，成为常德融媒2021年度访问量最高的新闻。第二天，视频得到全网转发，人民日报客户端转发后，6小时浏览量过百万，中国城市网盟近百家媒体转发，截至8月

6日，全网点击观看量近千万。

湖南省委宣传部《阅评简报》以《匠心破解疑虑 巧妙引导舆论——<常德防疫的危情时速>视频报道出新岀彩》为题作了赏析点评。阅评员认为这个报道之所以“火出圈”在于当事者现身说法，有效澄清事实真相；时间线脉络清晰，展示政府防疫作为；多手段表达主题，凸显报道引导力量，改变了以往重大事项宣传由媒体自说自话、可信度欠缺的弊端，说服力强、共鸣度高，是疫情防控中由主流媒体引导舆论的典范之作。

二维码：

****

独家！ 常德防疫的危情时速

——本轮疫情常德首例无症状感染者周某发声还原处置过程